

MOTIVACE PRO XTLINE

Test motivací

01/2022



www.perfectcrowd.cz



METODOLOGIE

Dotazník naprogramovaný v prostředí Kvalikvantu distribuovaný přes panel respondentů Perfect Crowd (30 000 registrovaných členů).

VZOREK

ZEMĚ	DÉLKA SBĚRU	CÍLOVÁ SKUPINA	VELIKOST VZORKU	DÉLKA DOTAZNÍKU
ČR	4 dny	Muži 35-55, koupili si nářadí v posledním půl roce	N=405	Medián 6 min.

METODOLOGIE

Tento výstup představuje 3. fázi z celkových tří.

KROK 1

Crowdsourcing: Hromadný sběr motivací a bariér

KROK 2

Výběr klíčových motivací a bariér pro testování

KROK 3

Výzkum: Kvantitativní test relevance motivátorů a bariér

Budeme se Vás ptát jako člověka z Pardubického kraje, protože tento rok se buď	Akcie
Zrušit výsluhy politikům!!	1000-601
podpora bydlení pro mladé lidi	1000-601
Pokud by řešili korupci ve vedení města Pardubic	1000-601
přinášejí změnu, konec korupce a úplatkářství, jednodušší byrokracií	1000-601
víc zeleně do města, například Palackého třída	1000-601
zjednodušení administrativy	1000-601
nebojácnost	1000-601
zprůhlednění veřejných zakázek	1000-601
měla by se zamyslet nad životním prostředím v kraji	1000-601
Reálné projekty, které po zvolení bude strana prosazovat	1000-601
prosadit zbudování cyklostezek v Pardubicích a kolem Pardubic	1000-601
žádné vytáčky a lži	1000-601
Vyřešit opravy silnic a parkovist	1000-601
Snížení byrokracie	1000-601
vyřešit korupční aféry (například hřebčín) a zabránit dalšímu bujení korupce	1000-601
transparentnost	1000-601
zajistit, aby dál nerostly ceny bytů a nájmu	1000-601
Byla férová	1000-601
být tu pro lidi, zasadit se o férové zvýšení mezd u nás v kraji	1000-601
více domovu pro duchodce	1000-601



CELKOVÁ MAPA ČETNOSTI A INTENZITY MOTIVÁTORŮ VOLIČŮ



Celkem 14 velmi silných motivátorů

Vodorovná osa zobrazuje sílu motivací, vertikální osa jejich četnost v cílové populaci. Jednotlivé kvadranty jsou blíže popsány na následujících slidech.

Veškeré údaje byly získány z dotazníku, který byl rozeslán v listopadu 2018. Dotazník byl vyplněn 14 osobami. Celkem 14 velmi silných motivátorů. Vodorovná osa zobrazuje sílu motivací, vertikální osa jejich četnost v cílové populaci. Jednotlivé kvadranty jsou blíže popsány na následujících slidech. © Pardubice 2018



SHRNUTÍ

SHRNUTÍ – HLAVNÍ MOTIVÁTORÝ PRO XTLINE

Kvalitní provedení a materiál nářadí

Nářadí vydrží velkou zátěž, je odolné

Na celý život, dlouho vydrží

Za svou cenu jde o kvalitní nářadí

Díky servisnímu centru v ČR je oprava rychlá a kvalitní

Rozbité nářadí nevyhazují, ale opravují, aby našli chyby a neopakovali je

Běžné náhradní díly vždy na skladě v ČR

Veškeré aku nářadí na jeden typ baterie. Stačí jedna baterie a jedna nabíječka

Ergonomické nářadí, které dobře padne do ruky

Má dobré recenze

Mají vlastní sklady a proto je zboží dobře dostupné

Nabízí kompletní sortiment nářadí. Mohu mít vše nářadí od jedné značky

Možnost vyřešit záruční opravu výměnou

Prodloužená záruka pro registrované zákazníky

Kategorie motivátorů (orientační rozdělení):

Kvalita (vydrží zátěž, na celý život, kvalitní provedení, dobré recenze, opravují).

Použití (jeden typ baterie, ergonomické, vše od jedné značky)

Služby (výměna při záruční opravě, náhradní díly v ČR, rychlá oprava díky servisnímu centru v ČR, prodloužená záruka pro registrované).



DOPORUČENÍ

DOPORUČENÍ

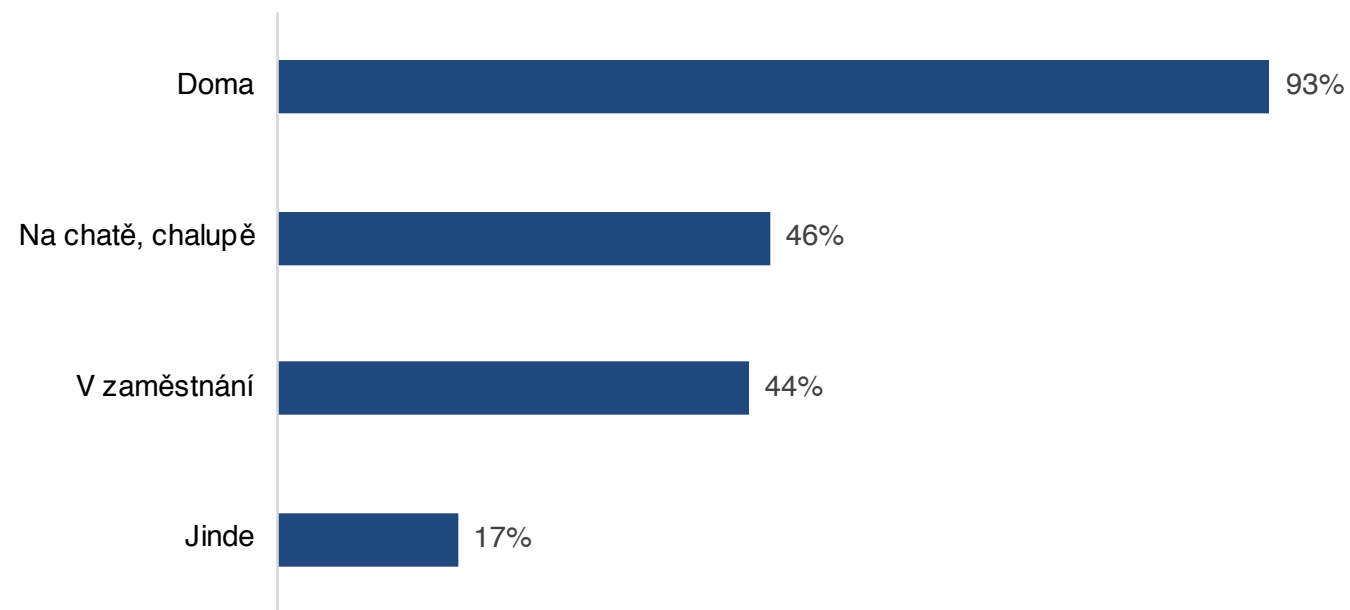
Doporučujeme zaměřit se na tyto benefity XTline:

- Nářadí té nejvyšší kvality. XTline odolá opotřebení i při velké zátěži a dlouho Vám vydrží. Třeba i celý život.
- Za své nářadí ručíme a to i nad rámec zákonné lhůty. Díky vlastnímu skladu a servisnímu středisku reklamaci vyřešíme rychle – práce ani Vaše žena totiž nepočká.
- S námi máte vše, co k práci potřebujete. Vybavíme celou Vaši dílnu ručním i aku nářadím s jednotným systémem baterie. S XTLine pak půjde Vaše práce dobře od ruky.



PODROBNÉ
VÝSLEDKY

VYUŽITÍ NÁŘADÍ



Kde všude Vy osobně používáte nářadí?

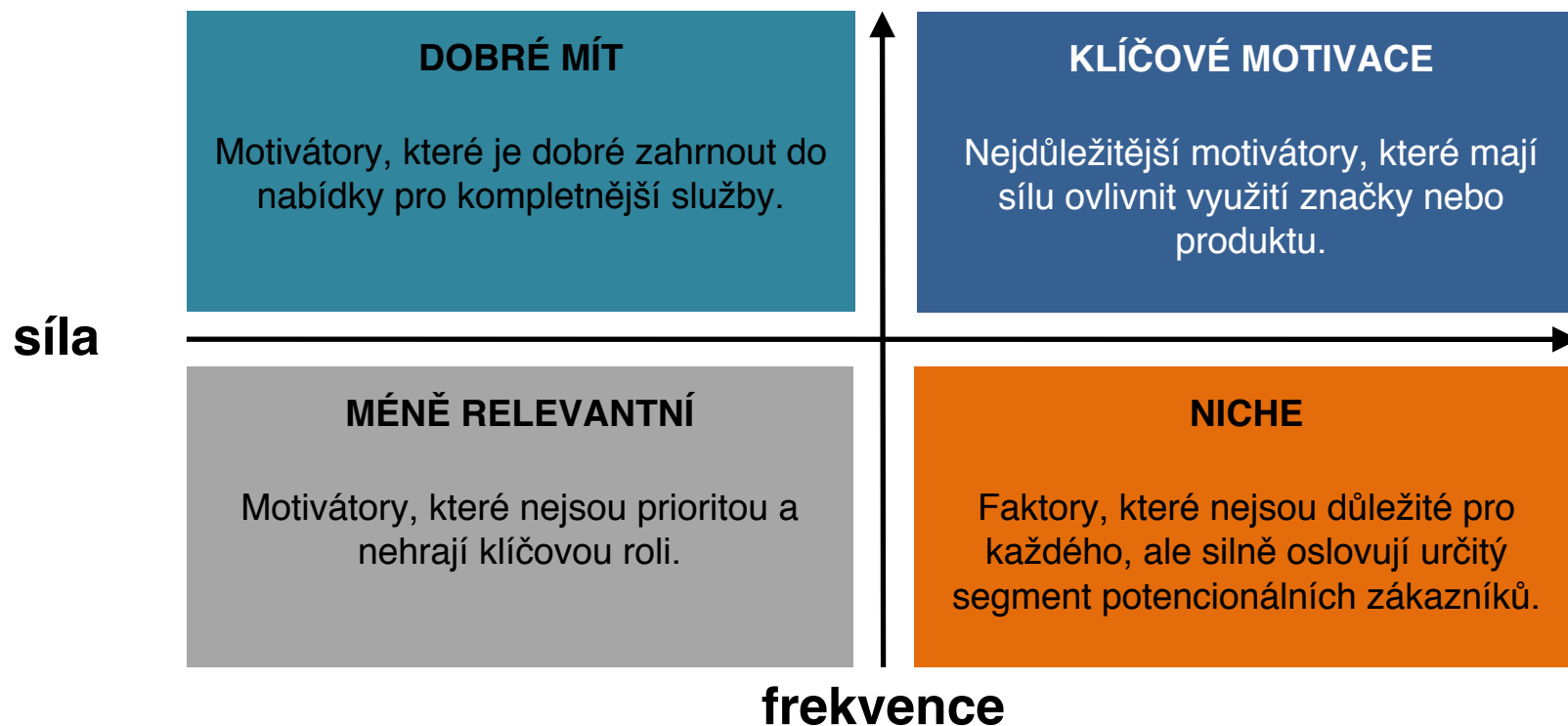
Téměř polovina vzorku využívá nářadí v zaměstnání.



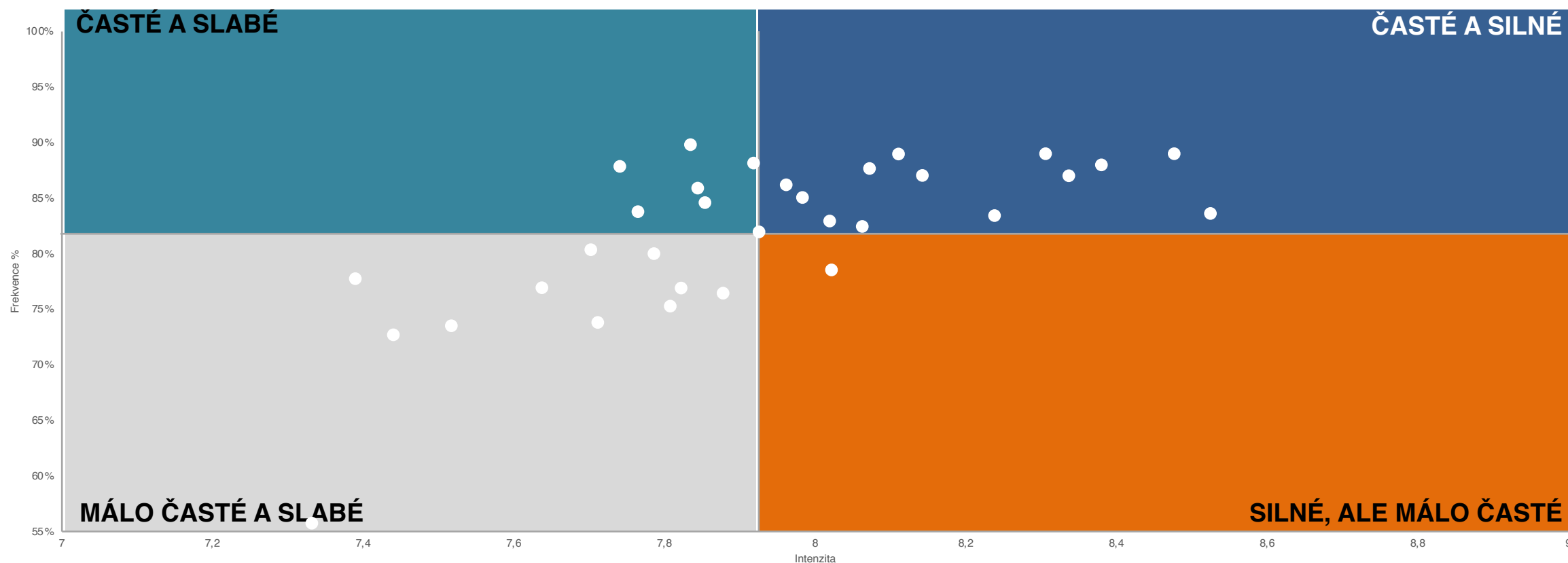
MOTIVACE

JAK INTERPRETOVAT NÁSLEDUJÍCÍ GRAF?

Mapa motivací se zaměřením na nejčastější a nejvíce motivující v pravém horním kvadrantu.



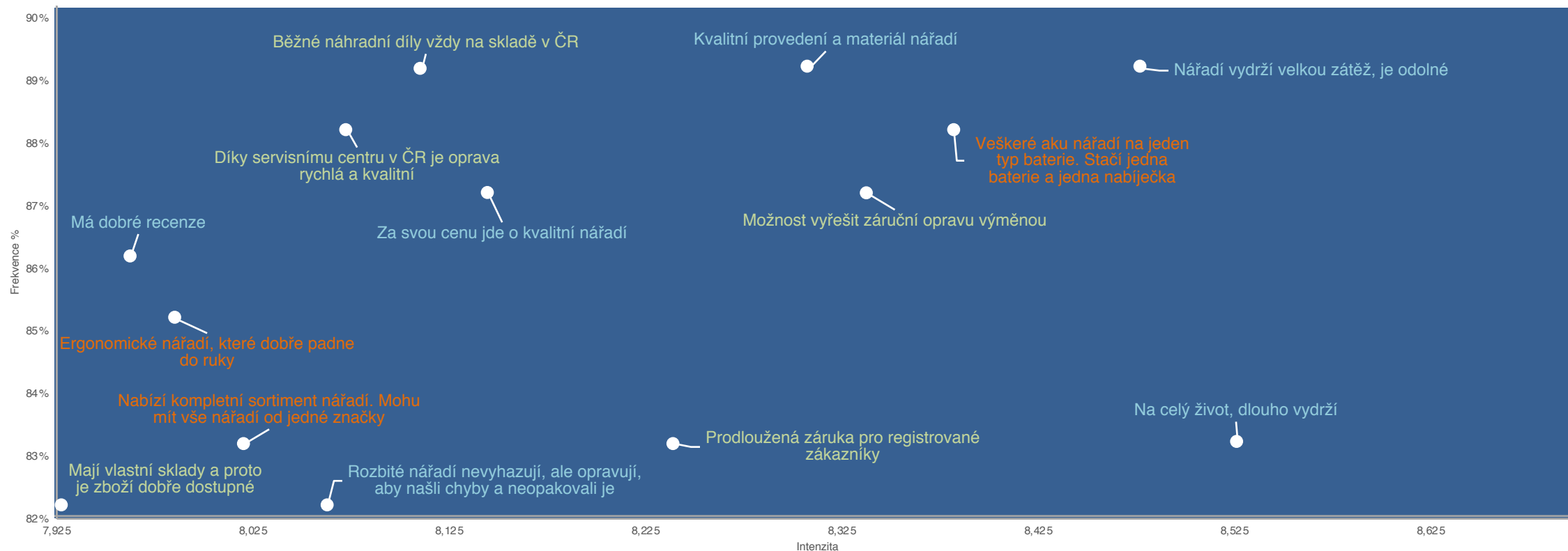
MAPA MOTIVACÍ



Budeme se zabývat tím, co všechno by někoho mohlo vést k tomu, že si koupí nářadí XTline. Ať už XTline znáte nebo ne, co všechno z následujícího Vás alespoň trochu motivuje k nákupu nářadí XTline?
A jak silně by Vás osobně tato výhoda či služba motivovala k nákupu nářadí XTline?

Celkově vidíme, že v segmentu skórovalo poměrně málo nich motivátorů, což svědčí o tom, že lidé chtějí od nářadí a tedy i od XTLine podobné věci. Jde o homogenní skupinu.

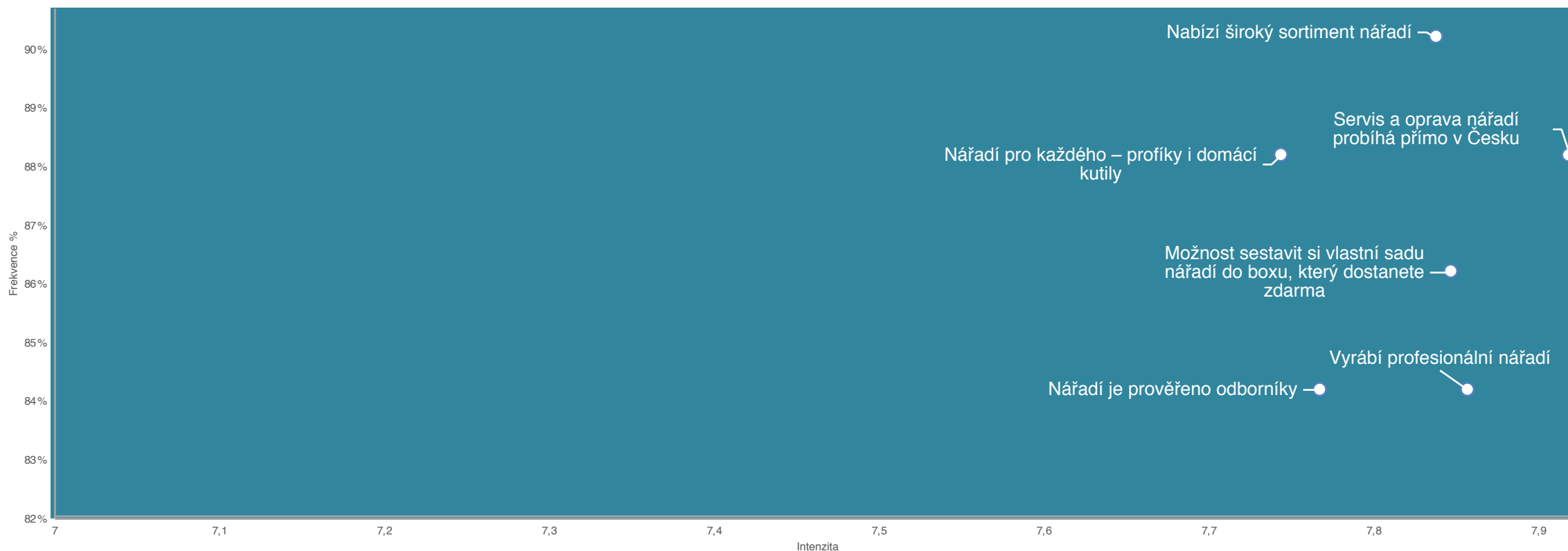
KLÍČOVÉ - ČASTÉ A SILNÉ



Budeme se zabývat tím, co všechno by někoho mohlo vést k tomu, že si koupí nářadí XTline. Ať už XTline znáte nebo ne, co všechno z následujícího Vás alespoň trochu motivuje k nákupu nářadí XTline? A jak silně by Vás osobně tato výhoda či služba motivovala k nákupu nářadí XTline?

Vidíme, že se prosadilo několik skupin motivátorů. **Kvalita** (vydrží zátěž, na celý život, kvalitní provedení, dobré recenze, opravují). **Použití** (jeden typ baterie, ergonomické, vše od jedné značky). **Služby** (výměna při záruční opravě, náhradní díly v ČR, rychlá oprava díky servisnímu centru v ČR, prodloužená záruka pro registrované). Jeden typ baterie pro více druhů aku nářadí je jedním z nejsilnějších benefitů. Běžné náhradní díly na skladě by uvítal skoro každý.

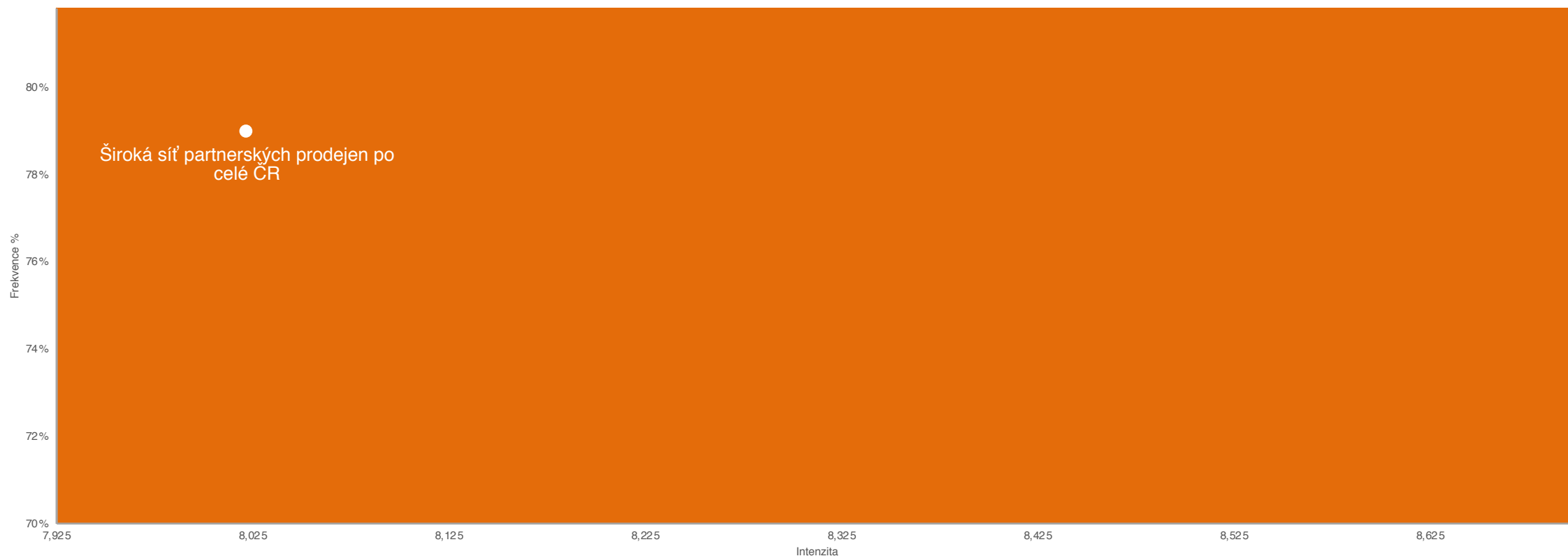
MANIFESTNÍ - ČASTÉ A SLABÉ



Budeme se zabývat tím, co všechno by někoho mohlo vést k tomu, že si koupí nářadí XTline. Ať už XTline znáte nebo ne, co všechno z následujícího Vás alespoň trochu motivuje k nákupu nářadí XTline?
A jak silně by Vás osobně tato výhoda či služba motivovala k nákupu nářadí XTline?

Široký sortiment nářadí pro profesionály a hobby kutily osloví více lidí, ale nejedná se o klíčové motivátory. V tomto kvadrantu typicky skórují „hezké“ značkové motivátory, které pomáhají zlepšovat vnímání značky ale sami o sobě nejsou argumentem pro nákup. Na hranici s klíčovým kvadrantem je servis v ČR. © Perfect Crowd

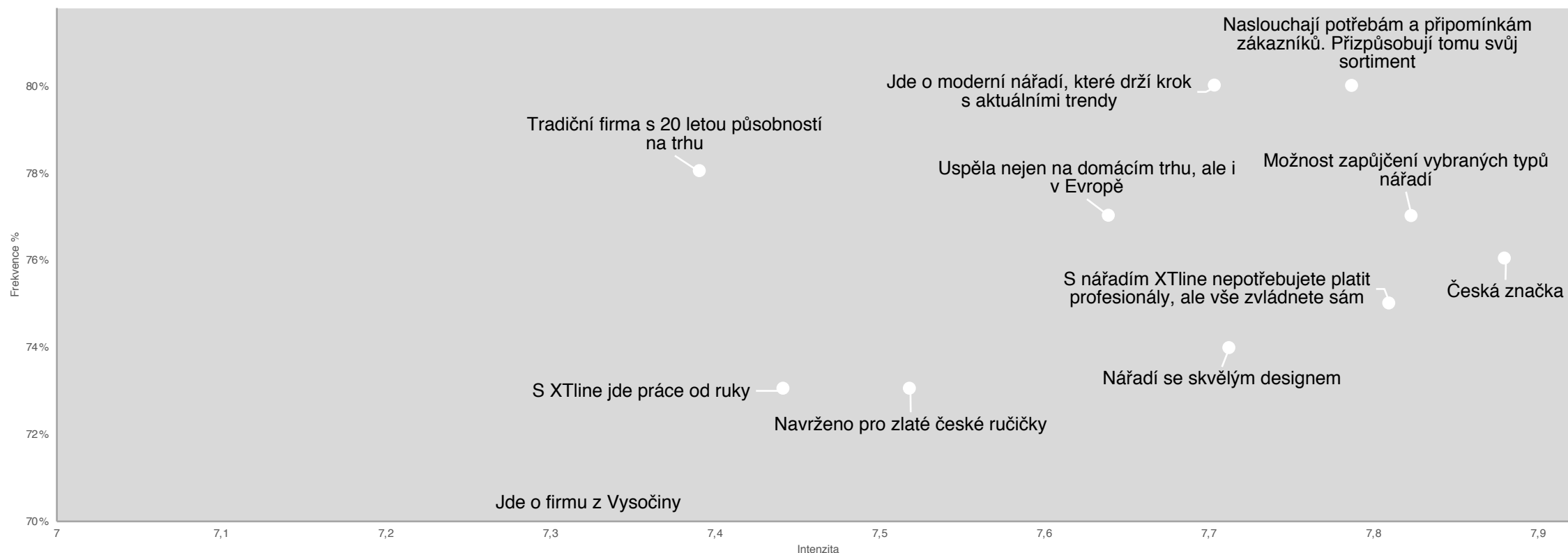
NICHE - SILNÉ, ALE MÁLO ČASTÉ



Budeme se zabývat tím, co všechno by někoho mohlo vést k tomu, že si koupí nářadí XTline. Ať už XTline znáte nebo ne, co všechno z následujícího Vás alespoň trochu motivuje k nákupu nářadí XTline?
A jak silně by Vás osobně tato výhoda či služba motivovala k nákupu nářadí XTline?

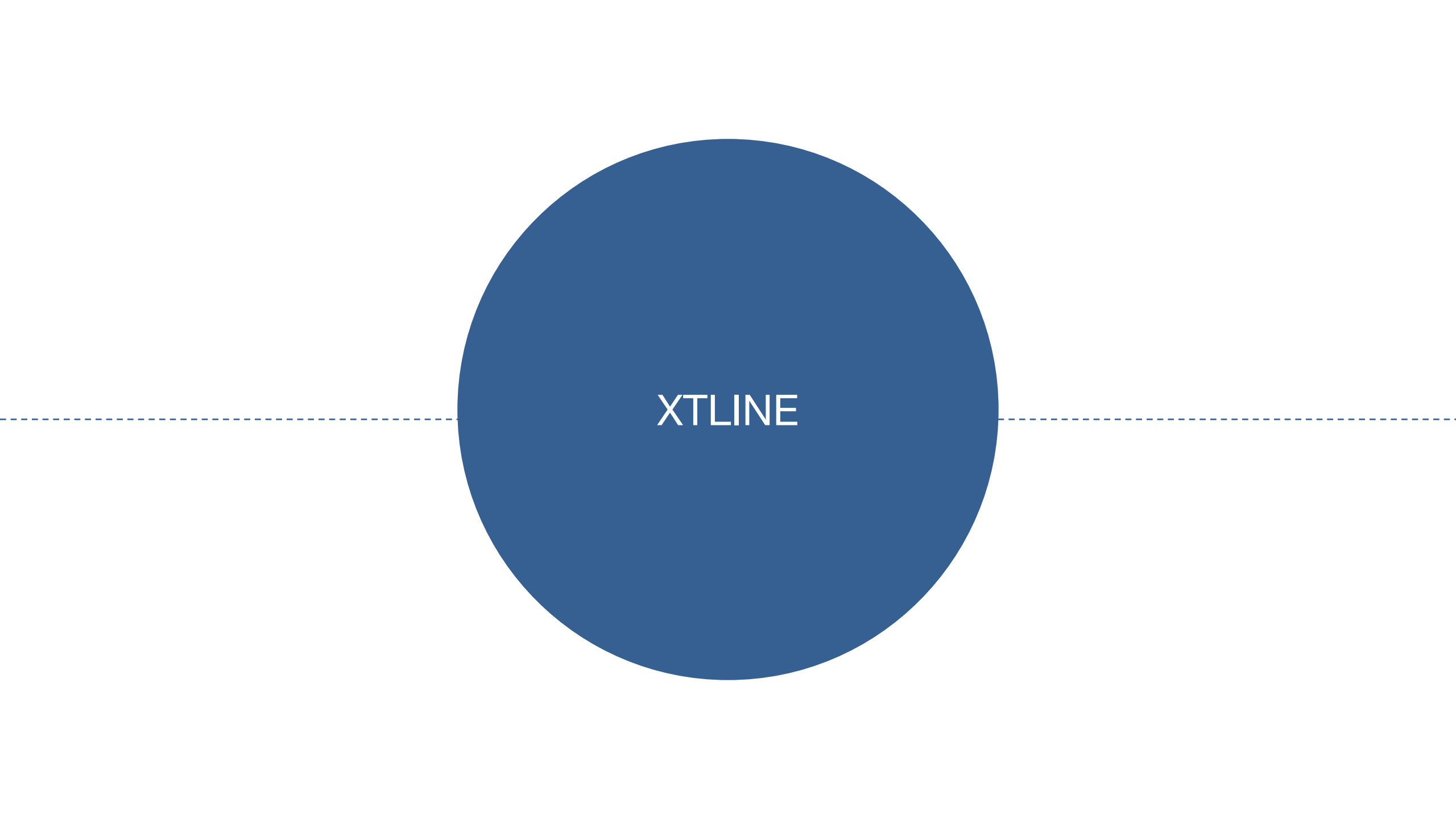
Pouze široká síť partnerských prodejen silně oslovuje určitý podsegment zákazníků. Typicky se jedná o respondenty z odlehlejších částí země.

MÁLO ČASTÉ A SLABÉ



Budeme se zabývat tím, co všechno by někoho mohlo vést k tomu, že si koupí nářadí XTline. Ať už XTline znáte nebo ne, co všechno z následujícího Vás alespoň trochu motivuje k nákupu nářadí XTline? A jak silně by Vás osobně tato výhoda či služba motivovala k nákupu nářadí XTline?

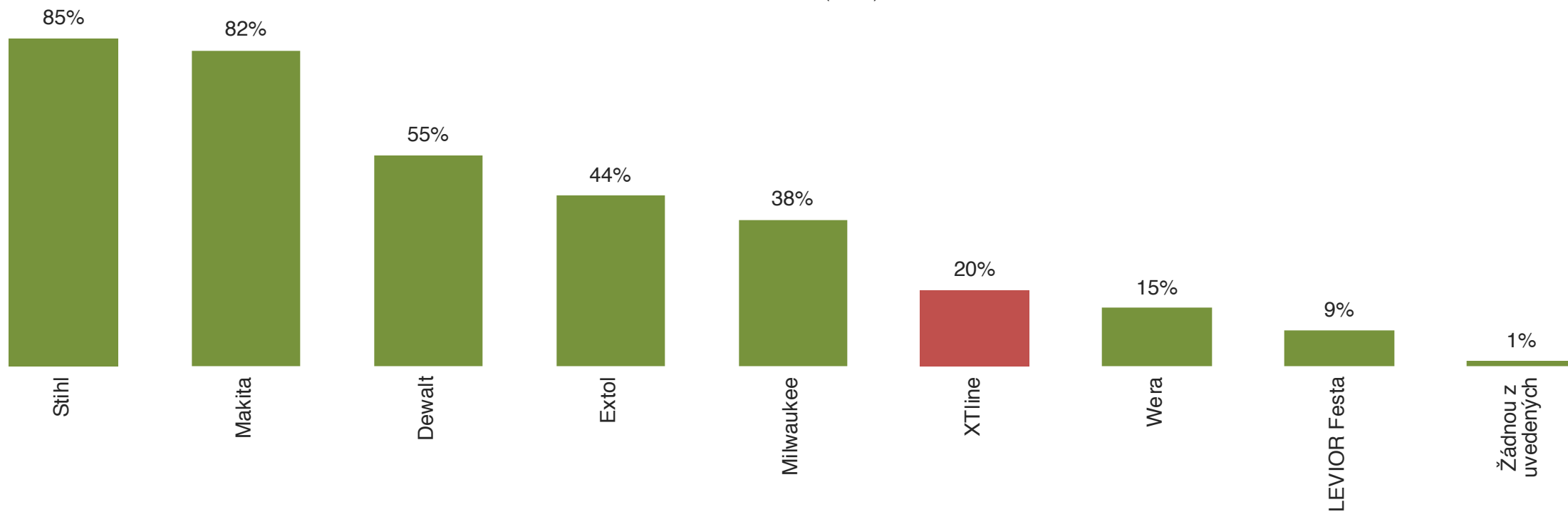
Česko, Vysočina, Evropa a tradice patří mezi charakteristiky, které oslovují méně. Přeci jenom jde o technologický segment, kde českost hraje menší roli. Naorzdíl třeba od potravin. Celkově slaběji skóruje motivátory, které souvisí s příběhem, značky XTLine. Podobně tomu je i u designu, moderního zpracování nebo možnosti zapůjčení nářadí.



XTLINE

PODPOŘENÁ ZNALOST

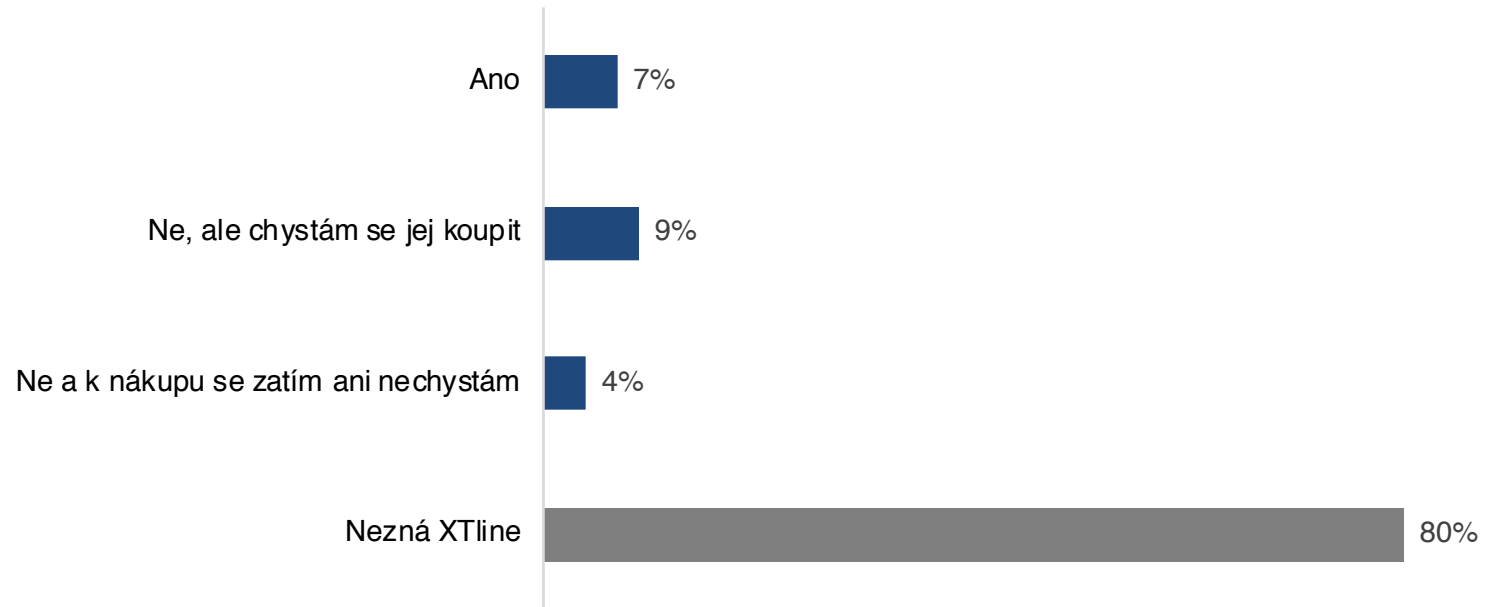
01 2022 (N405)



Které z následujících značek nářadí znáte, i když jen podle jména?

Podpořená znalost XTline je v této cílové skupině lidí, kteří si koupili nářadí 20%, což je znatelně více než v obecné populaci.

VLASTNICTVÍ XTLINE



Vlastníte již nějaké nářadí XTline?

7% dotazovaných již nářadí XTline vlastní, 9% má v plánu jej koupit.



PROJEKTOVÝ TÝM

PROJEKTOVÝ TÝM



JAN SCHMID

+420 739 202 460

jan.schmid@perfectcrowd.com



JAN AUŘEDNÍK

+420 737 544 686

jan.aurednik@perfectcrowd.com



Jankovcova 24/18. Praha 7 170 00

www.perfectcrowd.cz | info@perfectcrowd.com | +420 774 878 771

